



TELECOMUNICAÇÕES BRASILEIRAS S.A.

TERMO DE REFERÊNCIA nº TLB-REF-2025/00057

OBJETO: Aquisição de 500 sacolas metalizadas conforme especificações constantes neste termo, para uso em ações mercadológicas e institucionais no período de 2025.

NOTA TÉCNICA / DOD DE ORIGEM: TLB-NTE-2025/00380

1. DO OBJETO:

1.1 Aquisição de 500 sacolas metalizadas conforme especificações constantes neste termo, para uso em ações mercadológicas e institucionais no período de 2025.

2. DA NECESSIDADE

2.1 O presente processo de compra visa a aquisição de material promocional de divulgação institucional (sacolas) para o exercício de 2025 no âmbito da Telecomunicações Brasileiras S/A - Telebras, com o propósito de fortalecimento da marca junto aos públicos prioritários para geração de negócios, além de realizar ações internas junto aos colaboradores (melhoria do clima organizacional).

2.2 As divulgações ocorrerão em eventos institucionais e comerciais em ações de relacionamento estratégico e para apoio a área de vendas (comercial) junto aos clientes e prospects.

3. DA JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

3.1 A motivação dessa aquisição é fundamentada na necessidade de expressar e expor a marca da Telebras em objetos físicos de uso cotidiano (brindes) que possam apoiar as ações de marketing, em especial as ações de divulgação institucional em eventos e as ações de vendas e internas.

3.2 As ações de fortalecimento da imagem da Telebras respondem ao objetivo estratégico de empreender ações para fidelizar e aumentar a base de clientes. Os objetos escolhidos devem ser condizentes com a imagem que a TELEBRAS deseja transmitir, a saber, de empresa pública com qualidade nas soluções.

3.3 Dentre as ações institucionais e mercadológicas de promoção da imagem e captação de clientes planejados para 2025 que justificam a aquisição dos brindes destacam-se:

1. SECOP 2025, previsto para agosto, em Brasília, evento voltado para empresas de processamento de dados do Governo e que contribui anualmente para *network* da equipe de vendas com clientes de entidades da administração pública;
2. Realização de reuniões/eventos para clientes e parceiros da Telebras;
3. Receber visitas de clientes e parceiros no Centro de Operações Espaciais Principal;
4. Ações de divulgação dos novos serviços SVAs;
5. Recepção de novos colaboradores no ano de 2025.

3.4 Os brindes tem a função de somar na composição da identidade visual e na divulgação do posicionamento da empresa. Funcionam como lembretes da marca e das soluções em conexão (produtos) ofertados e exibidos durante apresentações e eventos. O ato de presentear, dentro de uma ação promocional, tem o poder de manter a marca na mente do público-alvo. Um bom brinde permite o engajamento com o cliente, tangibilizando ideias e conceitos sobre a marca, propiciam a divulgação da marca e geram uma satisfação no cliente ao ser recompensado pela sua presença, pelo seu contato ou pela compra (assinatura do contrato realizado). A



TLBREF202500057A

experiência que o cliente tem com a marca e os interlocutores dela (vendedores, gerentes, diretores) é um dos principais decisores para a compra e os brindes visam apoiar o processo de vendas.

3.5 As quantidades solicitadas foram estimadas nas proporções de uso do material promocional nos eventos e ações que a Telebras participará no exercício de exercício de 2025, conforme abaixo:

Elemento de Divulgação Institucional	Unidades	Justificativa das quantidades solicitadas	
		Eventos Institucionais	Eventos do Mercado
Sacola metalizada	500	Ações endomarketing = 50	SECOP = 300 Ações de mercado= 150

3.6 Resultados Esperados: geração de vendas/receita para a empresa e visibilidade para a marca Telebras.

4. DA NECESSIDADE DA APRESENTAÇÃO DE AMOSTRA

4.1 A proponente deverá apresentar à Gerência de Planejamento e Marketing – GPM - da TELEBRAS, no endereço **SIG Quadra 04 lotes 75, 83, 125 e 175, Edifício Capital Financial Center, Bloco A, Salas 214 a 224 - CEP: 70.610-410 - Brasília - DF**, uma unidade do produto cotado, com a logomarca da empresa impressa conforme abaixo, para verificação da conformidade das características do produto.

Sacola metalizada	<p>Sacola em TNT laminado (90 g/m2) com alças de 50 cm, parte superior com botão plástico para fecho.</p> <p>Altura: 40,5 cm</p> <p>Largura: 50 cm</p> <p>Profundidade: 14 cm</p> <p>Na cor azul com logo impressa dos dois lados (em branco) e QR Code, a ser fornecido pela Telebras, no canto inferior direito.</p>
-------------------	---

4.2 A amostra deverá ser apresentada, acompanhada dos respectivos documentos: prospectos, catálogos ou desenhos do produto, etc. que comprovem o processo de fabricação e demonstrem conter as características especificadas neste Termo de Referência, se houver.

4.3 Análise da Amostra: Inspeção Visual - consiste na comparação dos aspectos visuais externos quanto às características especificadas.

4.4 Testes – A amostra recebida será submetida a testes, portanto, a área de inspeção poderá abrir a embalagem e utilizar o produto para comprovar sua qualidade. A amostra utilizada para testes ficará à disposição do fornecedor, pelo prazo de 30 (trinta) dias. A amostra não retirada neste prazo será descartada.

4.5 Para apresentação de amostra - O prazo para que o proponente apresente a amostra é de 04 (quatro) dias úteis, contados a partir da solicitação.



4.6 Será rejeitada a amostra que não atender as especificações descritas neste Termo de Referência.

4.7 A rejeição da amostra será devidamente fundamentada.

4.8 Será desclassificada a proposta do licitante que tiver amostra rejeitada ou não a entregar no prazo estabelecido.

5. FORMA DE FORNECIMENTO

5.1 A entrega do produto deverá ser realizada em apenas 1 lote.

5.2 A empresa atenderá ao pedido no prazo máximo de 30 dias corridos a contar do recebimento do Pedido de Compra, expedida através de e-mail, pelo Fiscal do Contrato.

6. DA DESCRIÇÃO DOS OBJETOS

6.1 O objeto de divulgação institucional (sacolas) foi escolhido dada a demanda de uso e com foco no público de relações institucionais, conforme descrição abaixo:

Sacola metalizada	<p>Sacola em TNT laminado (90 g/m²) com alças de 50 cm, parte superior com botão plástico para fecho.</p> <p>Altura: 40,5 cm</p> <p>Largura: 50 cm</p> <p>Profundidade: 14 cm</p> <p>Na cor azul com logo impressa dos dois lados (em branco) e QR Code, a ser fornecido pela Telebras, no canto inferior direito.</p>
-------------------	--

7. DA CLASSIFICAÇÃO DO BEM E FORMA DE SELEÇÃO DO FORNECEDOR.

7.1 O objeto desse Termo de Referência enquadra-se na categoria de bens e serviços comuns, de que tratam a Lei nº 14.133, de 1º de abril de 2021 e o Decreto nº 3.555, de 08 de agosto de 2000, por possuir padrões de desempenho e características gerais e específicas usualmente encontradas no mercado, podendo ser licitado por meio da modalidade Pregão ou Dispensa de Licitação, tendo em vista o baixo valor da compra.

7.2 Art. 112, II do Regulamento de Licitações e Contratos da Telebras (RELIC).

8. DO LOCAL E PRAZO DE ENTREGA DO OBJETO

8.1. O material produzido deverá ser entregue, em lote único – 500 unidades, na sede da Telebras, endereço SIG Quadra 04, lotes 75, 83, 125 e 175, Edifício Capital Financial Center, Bloco A, Salas 214 a 224 - CEP: 70.610-410 - Brasília – DF.

8.2 A entrega do material produzido deverá ocorrer no prazo máximo de 30 dias corridos, a contar do recebimento do Pedido de Compra, expedido por e-mail pelo Gestor ou Fiscal do Contrato.

8.3 O fornecedor poderá solicitar dilação de prazo de entrega mediante justificativa que poderá ser aceita, ou não, pela Telebras.

9. DO LOCAL DE FATURAMENTO



9.1. O faturamento deverá ser realizado na Sede da TELEBRAS, conforme dados informados a seguir: Sede Brasília: Setor de Indústrias Gráficas, Quadra 04, Lotes 075, 083, 125 e 175, Bloco A - Sala 218 - Edifício Capital Financial Center. CNPJ TELEBRAS: 00.336.701/0001-04.

9.2 Os valores apresentados nas propostas deverão contemplar o frete para o endereço SIG Quadra 04, lotes 75, 83, 125 e 175, Edifício Capital Financial Center, Bloco A, Salas 214 a 224 - CEP: 70.610-410 - Brasília – DF.

10. DO RECEBIMENTO DO OBJETO

10.1 O objeto da contratação será recebido da seguinte forma:

10.1.1. Definitivamente, após a verificação das especificações da qualidade e quantidade dos bens entregues, que será feita por amostragem no momento da entrega do material.

10.2 Será recusado o material entregue em desacordo com as especificações técnicas, ou em divergência do material apresentado na prova de impressão ou que apresente defeitos de fabricação.

10.3 Se identificado defeito de fabricação ou má qualidade em algum material, este será devolvido ao fornecedor que deverá repor no prazo de até 15 dias. A não reposição do material devolvido com defeito implicará na configuração de má fé do fornecedor, que acarretará com as sanções legais previstas.

10.4 O caso descrito no item acima (10.3) não será aplicado para situações de mau uso individual ou armazenamento inadequado pela Telebras, devendo incidir pela detecção de má qualidade do produto.

10.5 O recebimento do objeto da contratação está condicionado à conferência, avaliações qualitativas e aceitação final, obrigando-se a CONTRATADA a reparar e corrigir os eventuais vícios, defeitos ou incorreções que porventura forem detectados, na forma prevista neste Termo de Referência, no Regulamento de Licitações da Telebras e no Código de Defesa do Consumidor, em tudo o que couber.

11. DA QUALIFICAÇÃO TÉCNICA

11.1 Em virtude da baixa complexidade do objeto e da entrega da amostra prévia, não se faz necessária a entrega de qualificação técnica.

12. DOS CRITÉRIOS DE ACEITAÇÃO DA PROPOSTA

12.1 O critério de julgamento será o de menor preço com a precificação do valor por item, atendidas todas as especificações constantes no Termo de Referência.

12.2 Os preços unitários, subtotais e totais deverão ser expressos em reais, com até 02 (duas) casas decimais, sob pena de serem arredondados para baixo;

12.3 Os preços apresentados devem refletir os de mercado e compreender todas as despesas incidentes sobre o objeto licitado, tais como impostos, tarifas, fretes, seguros etc.

12.4 Não serão aceitos preços que ofereçam vantagens baseadas nas ofertas dos demais concorrentes, os excessivos ou os inexequíveis.

12.5 Nos preços cotados deverão estar inclusas todas as despesas legais incidentes (impostos, taxas, fretes, mão de obra, entrega e outros insumos que os compõem), nada sendo lícito pleitear a esse título.

12.6 As propostas devem conter as especificações detalhadas de todos os itens a serem fornecidos, especificados no Termo de Referência.

12.7 A apresentação da proposta implicará plena aceitação, por parte do proponente, das condições estabelecidas neste Termo.



12.8 Possíveis indefinições, omissões, falhas ou incorreções das especificações contidas nas propostas não poderão, em nenhuma hipótese, constituir pretexto para a Contratada cobrar produtos extras e/ou alterar a composição de seus preços unitários.

12.9 Serão desclassificadas as propostas que não atenderem às exigências do Termo de Referência que sejam omissas ou apresentem irregularidades insanáveis.

13. DAS OBRIGAÇÕES DA TELEBRAS

13.1 Observar e fazer cumprir fielmente o que estabelece o Termo de Referência e seus anexos.

13.2 Receber o objeto no prazo e condições estabelecidas neste termo e seus anexos.

13.3 Prestar as informações e os esclarecimentos que venham a ser solicitados pela CONTRATADA.

13.4 Comunicar à CONTRATADA toda e qualquer ocorrência relacionada com a execução do serviço.

13.5 Acompanhar e fiscalizar o cumprimento das obrigações da CONTRATADA por meio de um fiscal.

13.5.1 A fiscalização de que trata este item não exclui nem reduz a responsabilidade da Contratada, inclusive perante terceiros, por qualquer irregularidade, ainda que resultante de imperfeições técnicas ou vícios redibitórios, e, na ocorrência desta, não implica em corresponsabilidade da Administração ou de seus agentes e prepostos.

13.5.2 O representante da TELEBRAS anotará em registro próprio todas as ocorrências relacionadas com a execução do serviço, indicando dia, mês e ano, bem como o nome dos funcionários eventualmente envolvidos, determinando o que for necessário à regularização das falhas ou defeitos observados e encaminhando os apontamentos à autoridade competente para as providências cabíveis.

13.6 Colocar à disposição da CONTRATADA os elementos e informações necessárias à prestação dos serviços.

13.7 Aprovar as etapas da prestação dos serviços pertinentes, desde o planejamento até a sua efetiva concretização.

13.8 Supervisionar a prestação dos serviços, promovendo o acompanhamento e a fiscalização sob os aspectos quantitativo e qualitativo.

13.9 Atestar a prestação dos serviços, receber e promover o pagamento das faturas correspondentes, quando apresentadas na forma estabelecida neste termo.

13.10 Efetuar o pagamento à CONTRATADA no valor correspondente ao fornecimento do objeto, no prazo e forma estabelecidos no Termo de Referência e seus anexos.

13.11 Deduzir e recolher os tributos devidos na fonte sobre os pagamentos efetuados à CONTRATADA;

13.12 Aplicar à CONTRATADA as penalidades e regulamentares cabíveis, garantidos o contraditório e a ampla defesa.

13.13 Exigir o cumprimento de todas as obrigações assumidas pela CONTRATADA, de acordo com as cláusulas contratuais e os termos de sua proposta.

14 DAS OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA

14.1 A contratada, além das responsabilidades resultantes da contratação, do cumprimento da Lei 13.303/16 e demais disposições regulamentares pertinentes ao produto a ser ofertado, obriga-se a:



14.1.1 Responsabilizar-se pelos vícios e danos decorrentes do produto e serviços, de acordo com os Artigos 12, 13, 18 e 26, do Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078, de 1990).

14.1.2 Atender prontamente a quaisquer exigências da TELEBRAS inerentes ao objeto da licitação.

14.1.3 Manter durante toda a execução do serviço, em compatibilidade com as obrigações assumidas, todas as condições de habilitação e qualificação exigidas na licitação.

14.1.4 Não transferir a terceiros, por qualquer forma, nem mesmo parcialmente, as obrigações assumidas, nem subcontratar qualquer das prestações a que se está obrigada.

14.1.5 Responsabilizar-se pelas despesas dos tributos, encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais, comerciais, taxas, fretes, seguros, deslocamento de pessoal, prestação de garantia e quaisquer outras que incidam ou venham a incidir na execução do objeto.

14.1.6 Responsabilizar-se pelo ônus resultantes de quaisquer ações, demandas, custos e despesas decorrentes de danos, ocorridos por culpa sua ou de qualquer de seus empregados e prepostos, obrigando-se, outrossim, por quaisquer responsabilidades decorrentes de ações judiciais movidas por terceiros, que lhe venham a ser exigidas por força da Lei, ligadas ao cumprimento do presente Edital e e do Contrato que vier a ser assinado.

14.1.7 Responsabilizar-se direta e exclusivamente pela execução do objeto deste termo e, consequentemente, responder, civil e criminalmente por todos os danos e prejuízos que, na execução dele, venha, direta ou indiretamente, a provocar ou causar para a Contratante ou para terceiros.

14.1.8 Manter, permanentemente, representante credenciado para atuar em seu nome e representá-lo junto à Contratante e à Fiscalização, com autoridade para resolver problemas relacionados com o fornecimento dos materiais ora adquiridos.

14.1.9 Recolher aos cofres da TELEBRAS, conforme lhe seja instruído na devida oportunidade, as importâncias referentes às multas que lhe forem aplicadas ou às indenizações devidas, sob pena, de serem descontadas do pagamento de suas Notas Fiscais/Faturas.

14.1.10 Indicar preposto para representa-la durante a execução do contrato.

14.1.11 Reparar, corrigir e substituir, às suas expensas, no total ou em parte, o objeto da contratação em que se verificarem vícios, defeitos ou incorreções resultantes da execução ou de materiais empregados, no prazo máximo de 15 (Quinze) dias corridos.

15. DO PAGAMENTO

15.1 O pagamento será efetuado à CONTRATADA, num de 20 dias úteis, contados após o recebimento da Nota Fiscal/Fatura correspondente ao Pedido de Compra pela TELEBRAS, devidamente atestado pelo fiscal do Contrato, mediante depósito bancário em conta corrente, na agência do Banco indicado pela empresa;

15.2 A liberação do pagamento ficará condicionada à:

15.2.1 Consulta *on-line* ao Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores - SICAF ou por meio das certidões expedidas pelos órgãos competentes, devidamente atualizadas;

15.2.2 No caso de incorreção nos documentos apresentados, inclusive na Nota Fiscal/Fatura, serão estes restituídos ao Fornecedor Vencedor para as correções necessárias, não respondendo a TELEBRAS por quaisquer encargos resultantes de atrasos na liquidação dos pagamentos correspondentes;

15.2.3 Nenhum pagamento será efetuado à CONTRATADA, enquanto pendente de liquidação qualquer obrigação financeira que lhe for imposta.



16. DAS SANÇÕES

16.1 Pela inexecução total ou parcial, ou ainda por atraso ou descumprimento das obrigações da **CONTRATADA**, a **TELEBRAS** pode, assegurado o devido processo legal, aplicar penalidades de natureza pecuniárias, de obrigações de fazer ou de não fazer e, em especial, as seguintes sanções:

16.1.1 Advertência escrita;

16.1.2 Multas de 10% do valor do contrato pela inexecução total do objeto deste Termo de Referência;

16.1.3 Multa de 5% do valor do contrato pela inexecução parcial do objeto deste Termo de Referência;

16.1.4 Suspensão temporária para participar de licitação e impedimento de contratar com a **TELEBRAS**, por prazo não superior a 02 (dois) anos.

16.2A **CONTRATADA** ficará sujeita às sanções administrativas previstas no Regulamento de Licitações da Telebras, a serem aplicadas pela autoridade competente do **TELEBRAS**, conforme a gravidade do caso, assegurado o direito a ampla defesa, sem prejuízo do ressarcimento dos danos porventura causados à **TELEBRAS** e das cabíveis cominações legais.

16.3 A aplicação de qualquer das penalidades previstas realizar-se-á em processo administrativo que assegurará o contraditório e a ampla defesa à Contratada, observando-se o disposto na Lei 13.303/16 e subsidiariamente a Lei nº 9.784, de 1999.

16.4 A autoridade competente, na aplicação das sanções, levará em consideração a gravidade da conduta do infrator, o caráter educativo da pena, bem como o dano causado à Administração, observado o princípio da proporcionalidade.

16.5 As penalidades serão obrigatoriamente registradas no SICAF.

17. DA SUBCONTRATAÇÃO

17.1 Não será permitida a subcontratação do objeto deste Termo de Referência.

18. DA GARANTIA CONTRATUAL

18.1 Para a contratação pretendida não será prevista a cobrança da garantia contratual, conforme faculta o art. 70 da Lei 13.303/16, tendo em vista que o objeto contratado será fornecido mediante a apresentação de demanda e a exigência dessa garantia tornaria o contrato oneroso para a contratada e, por conseguinte, para a **TELEBRAS**.

19. DA FISCALIZAÇÃO

19.1 A fiscalização da prestação dos serviços será exercida por representante da **TELEBRAS**, devidamente credenciado, ao qual competirá dirimir as dúvidas que surgirem no curso da execução, dando ciência de tudo à **CONTRATADA**.

19.2 A fiscalização que trata este item não exclui nem reduz a responsabilidade da **CONTRATADA**, até mesmo perante terceiro, por qualquer irregularidade, inclusive resultante de imperfeições técnicas, emprego de material inadequado ou de qualidade inferior e, na ocorrência desta, não implica corresponsabilidade da **TELEBRAS** ou de seus agentes e prepostos.

20. DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

20.1 Esta contratação está prevista no PLAC 2025 com o seguinte código verificador: 4800-GMP_03.

21. DA SUSTENTABILIDADE SOCIAL E AMBIENTAL



21.1 É de total responsabilidade da CONTRATADA o cumprimento das normas ambientais vigentes para a execução dos fornecimentos, no que diz respeito à poluição ambiental e destinação de resíduos.

21.2 A CONTRATADA deverá tomar todos os cuidados necessários para que da consecução dos fornecimentos não decorra qualquer degradação ao meio ambiente.

21.3 A CONTRATADA deverá assumir todas as responsabilidades e tomar as medidas cabíveis para a correção dos danos que vierem a ser causados, caso ocorra passivo ambiental, em decorrência da execução de suas atividades objeto desta licitação.

21.4 A CONTRATADA deverá cumprir as orientações da Instrução Normativa nº 1, de 19 de janeiro de 2010, da Secretaria de Logística e Tecnologia da Informação do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão, referente aos critérios de Sustentabilidade Ambiental, em seus Artigos 5º e 6º, no que couber.

21.5 Conforme dispõe o Capítulo III, art. 5º, inciso III da Instrução Normativa/MPOG nº 1, de 18 de janeiro de 2010, poderá ser exigido o seguinte critério de sustentabilidade ambiental: *"que os bens devam ser, preferencialmente, acondicionados em embalagem individual adequada, com o menor volume possível, que utilize materiais recicláveis, de forma a garantir a máxima proteção durante o transporte e o armazenamento"*.

Brasília, 09 de junho de 2025.

MARIANA RODRIGUES BOAVISTA LEITE

Assessora II
Gerência de Planejamento e Marketing

LEANDRO CARVALHO ALBUQUERQUE

Gerente
Gerência de Planejamento e Marketing

